

EL MUNDO CASTELLÓN AL DÍA

Síguenos en
Twitter: @elmundocs

LA ÚLTIMA / SOCIEDAD

Cerámicas Fanal, Baldocer, Azulejos Alcor y Ape Cerámica ceden material gratuito a estudiantes de diseño para rehabilitar espacios en todo el mundo

Cerámica con los pies en el suelo

BERTA RIBÉS / Castellón
Todas las grandes ciudades tienen espacios abandonados o deteriorados que son perceptibles de mejorar y qué mejor manera de hacerlo con cerámica. Aprovechar estos escaparates urbanos para promoción del diseño y la cerámica es el objetivo con el que nace un concurso dirigido a estudiantes del Instituto Superior Europeo de Diseño (IED) y en el que participan cuatro azulejeras de la provincia de Castellón, que ofrecen material cerámico de forma gratuita para, a su vez, promocionarse y mostrar las ventajas inquestionables de este material en todo el mundo.

Cerámicas Fanal, Baldocer, Ape y Azulejos Alcor son las empresas participantes en un concurso itinerante que arrancará en los barrios de Sants y Gràcia en Barcelona para luego desplazarse a algunas de las capitales donde IED tiene presencia: Sao Paulo (Brasil), Milán (Italia) y Madrid, entre otras.

Los beneficios del proyecto son múltiples. Y es que, además de potenciar el tejido empresarial castellanense, se mejora el paisaje urbano, se apoya a la investigación y el conocimiento y se externaliza el uso de la cerámica, entre otras

muchas ventajas. La batuta del proyecto, en manos de la empresa castellanense Idearideas, cuenta con la participación del Instituto Europeo de Diseño de Barcelona (IED), máximo referente educativo en su campo y con sedes en Barcelona, Sao Paulo, las italianas Florencia, Turín, Milán, Cagliari y Venecia y también en Madrid, ciudades donde se realizará esta iniciativa, según informaron desde la organización.

EL DATO

Alumnos de 92 países estudian cada año en el Instituto Superior Europeo de Diseño (IED)

MÁS DE 10.000 PERSONAS de cerca de 92 países estudian en el IED cada año, por lo que la cerámica tendrá a través de este canal un camino para mostrar su eficacia. Se trata, pues, de una buena iniciativa, como así lo han sabido ver las empresas castellanenses para promocionarse en el exterior. Puede que sea una tabla de salvación de la industria, en plena crisis.



Los viejos complejos industriales también son estudiados.

Los alumnos de último curso del Instituto Europeo de Diseño de Barcelona deberán centrar sus tesis finales de carrera en la actuación sobre un espacio público en desuso o abandonado, sirviéndose de material cerámico en diferentes vertientes como señalética, mobiliario urbano, escultura y fa-

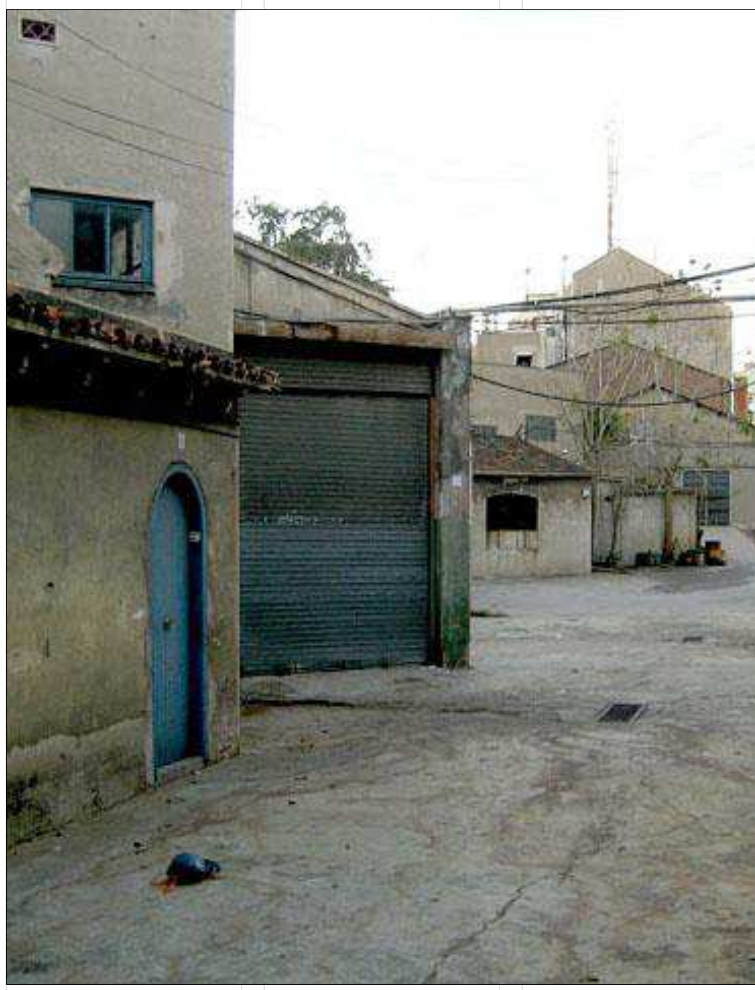
Folclore e historia se funden bajo la misma 'senyera' en Castellón

Concluye el Festival de l'Antiga Corona d'Aragó con miras a su trigésima edición

C. P. / Castellón
La *senyera* ha ondeado todo el fin de semana en la plaza Mayor de Castellón. La bandera del *Conqueridor* que se llevó durante siglos por tierras y reinos de Aragón, Cataluña, Valencia, Baleares, Cerdeña, Nápoles, Atenas y Neopatria, aumenta

su simbolismo al llegar el mes de mayo, porque aquella expansión territorial que inició Jaume I se revive a través de la danza y la música bajo el nombre del Festival de Danses de l'Antiga Corona d'Aragó.

Y así ocurrió ayer en la plaza Mayor, a partir de las 18.00 horas, con



Espacios de los barrios de Sants y Gràcia de Barcelona son los primeros en los que se intervendrá. / EL MUNDO

chadas. Además, en cuanto a las firmas participantes, junto a las castellanenses Cerámicas Fanal, Baldocer, Ape Cerámica y Azulejos Alcor, también participan otras conocidas, como la empresa alemana de soluciones constructivas Schlüter Systems. El proyecto cuenta con el respaldo de otras entidades como Proalzo, Art Antic, IMK, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y el Ayuntamiento de Barcelona,

que es quien cede los espacios urbanos en esta primera actuación. La primera parte del proyecto que se está llevando a cabo en la Ciudad Condal, concretamente en dos espacios públicos de los conocidos barrios de Sants y Gràcia, consiste en que los alumnos presenten sus propuestas en cerámica para que, después, un jurado formado por Idearideas, IED, Ayuntamiento de Barcelona y miembros del ITC escojan las mejores ideas que serán las que, fi-

nalmente, se llevarán a cabo. Aunque las acciones de promoción de la cerámica castellanense en sus más variadas vertientes son múltiples, ahora se suma la iniciativa de este proyecto con el Instituto Europeo de Diseño, IED. Se trata de una institución de gran prestigio ya que nació en Italia hace más de 40 años como una entidad especializada en el sector de la formación, el desarrollo y también de la investigación en el ámbito del diseño.



La plaza Mayor ha acogido durante el fin de semana el festival. / JUAN MARTÍ

la actuación de los grupos folclóricos de Aragón, Cataluña, Valencia, Cerdeña y Ramell, de Castellón. Cuando todos mostraron lo mejor

de su repertorio, la *senyera* descendió, al ritmo de la *Marxa* de la Ciutat... hasta el año que viene en el que el festival cumplirá tres décadas.

Previamente, el sábado tuvo lugar en el salón de plenos del Ayuntamiento de la ciudad anfitriona, una recepción en la que su alcalde, Alfonso Battaller, dio la bienvenida a todas las agrupaciones.

Hubo intercambios de obsequios, anécdotas y sobre todo, ambiente de camaradería entre los aragoneses llegados de Calanda (grupo El Cachirulo); los valencianos de Chulilla; los catalanes del Esbart Maragall del Casal Catòlic Sant Andreu; los mallorquines del Sarau Alciudenc y los sardos de Sant Paolo di Monti.

También festejaron su invitación los cántabros de Torrelavega (grupo Nuestra Señora de Covadonga), como grupo representante de lugares ajenos a los territorios que fue anexionando la Corona de Aragón.

